

Divulgación científica. Un reto para los investigadores

Scientific dissemination. A challenge for researchers

Roberto Michael Blanco Alvarez ^{1*} , Sonia Haila Carbonell Labadie ¹ ,

¹Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba. Facultad de Medicina No. 1. Santiago de Cuba. Cuba.

*Autor para la correspondencia: rmblancoalvarez@gmail.com

Recibido: 18 de abril de 2022

Aprobado: 18 de abril de 2023

Cómo citar este artículo:

Blanco Alvarez RM, Carbonell Labadie SH. Divulgación científica: un reto para los investigadores. Gac Med Est [Internet]. 2023 [citado día mes año]; 4(2):e306. Disponible en: <http://www.revgacetaestudiantil.sld.cu/index.php/gme/article/view/306>

Estimados lectores:

Con el alza de los movimientos anticiencia a nivel global, para hacer frente a los cuestionamientos de los resultados científicos y como una respuesta fisiológica al desarrollo tecnológico cada vez más evidente; la divulgación científica se ha convertido en una respuesta intuitiva de los investigadores y ha ganado gran importancia como estrategia y área de conocimiento ⁽¹⁾.

Durante años, los autores limitaron la difusión de los resultados de sus estudios a la publicación. Y hoy, cuando las redes y las plataformas han ganado exponencialmente en interactividad, ya no pueden conformarse con publicar sus manuscritos. Se ha hecho necesario hablar con la comunidad general a través de los medios existentes y explicar, asumiendo los riesgos de las malinterpretaciones, la ciencia y su complejidad ⁽¹⁾. Un hecho que fortalece la relación con los usuarios a la vez que los acerca al conocimiento científico en ámbitos donde no prima este tipo de información.

Existe en la actualidad una gran demanda de conocimiento a nivel social, exacerbada luego de enfrentar la pandemia de COVID-19, y muchos ciudadanos no tienen las herramientas para llegar a él a través de las plataformas especializadas para ello. Esto justifica que los investigadores y las revistas científicas tomen los espacios donde sí están los usuarios habitualmente: las redes sociales, medios de divulgación masivos y el entorno físico.

Aunque no todos los investigadores tienen la habilidad para aplicar la ciencia en las redes sociales; ha sido el desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías de la información la mayor influencia para la democratización del conocimiento ⁽²⁾. La buena noticia, es que también las revistas científicas han ganado un lugar más importante en el mundo de la divulgación académica.

La construcción del nuevo conocimiento no se limita al proceso de investigación o al editorial. Por tanto, el impacto de los artículos científicos y su pertinencia, también debe relacionarse con la dinámica social en que se crean y divulgan. Sin dejar de tener en cuenta los aportes, interpretaciones e interpelaciones de los lectores.

El proceso de divulgación científica debe ser comprendido como el modo correcto de hacer la ciencia más accesible. A la vez que retribuye al autor y a la revista científica mayor visibilidad.

Si los investigadores cierran la puerta a adoptar esta vía que disemina el conocimiento desde la humildad académica y no potencializan su apertura, seguirán envueltos en un círculo cerrado que cada vez perderá más espacio. La divulgación científica entraña retos para los actores de la investigación: el uso de palabras comunes al público, la adaptación de conceptos, reformular lo planteado, simplificar el contenido especializado ⁽³⁾; pero brinda una ventaja que ningún creador de contenido científico se debe permitir desperdiciar: compartir a gran escala su descubrimiento, aporte o resultado obtenido. Esto, no sólo despertará el interés de usuarios comunes sobre su trabajo, también existe la divulgación entre expertos y plataformas; y es una de las vías más idóneas para explotarla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Mansur V, Guimarães C, Sá Carvalho M, Dias de Lima L, Medina Coeli. De la publicación académica a la divulgación científica. Cad. Saúde Pública [Internet]. 2021 [citado 13/4/2023]; 37(7). Disponible en: <https://www.scielo.br/j/csp/a/FtDTDQBy7RLbdXhBBfKSZx/?lang=es>
2. Nieto-Bravo JA, Pérez-Vargas JJ, Santamaría-Rodríguez JE. Desafíos a la divulgación científica del conocimiento en la actualidad. Civilizar [Internet]. 2021 [citado 13/4/2023]; 21(40):9-10. Disponible en: https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532021000100009
3. Herrera Cardozo J. La divulgación del conocimiento: entre el saber y el saber expresarlo. Revista Neuronum [Internet]. 2022 [citado 13/4/2023]; 8(1):44-49. Disponible en: <http://eduneuro.com/revista/index.php/revistaneuronum/article/view/377>



Declaración de conflictos de intereses:

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

Contribución de los autores:

Todos los autores participaron en la conceptualización, investigación, redacción, revisión y aprobación de la versión final.

Financiación:

No se recibió financiación para el desarrollo del presente artículo.

